

CATALOGUE

FORMATIONS 2021

ORIFF-PL ILE-DE-FRANCE

Aide à l'installation et formation des professionnels libéraux



PROGRAMME

4 JOURS POUR ENTREPRENDRE EN LIBERAL (IDF)

Les modalités d'accès : Préinscription sur le site internet <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>

Modalité de la formation : Distanciel (Le lien de connexion sera envoyé dans la convocation)

Délais d'accès : 29 septembre 2021

Objectifs de la formation : Acquérir les clefs pour créer une entreprise libérale

Objectifs pédagogiques :

- Réaliser une étude de marché
- Organiser l'administratif de son entreprise
- Mettre en place des techniques marketings
- Elaborer son budget prévisionnel

Public visé et prérequis

Public visé : Tout professionnel ayant un projet de création d'entreprise libérale ou vous avez créé votre entreprise depuis moins d'un an.

Prérequis : avoir un projet de création d'entreprise.

Modalité de validation des prérequis : Entretien préalable et questionnaire de positionnement

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Isabelle BERTHE- isabelleberthe@free.fr - 06-73-42-02-03

Contenu :

Journée 1 :

Les techniques de réalisation d'une étude sur le terrain

PASSER DE L'IDEE AU PROJET

- Identifier ses forces et ses faiblesses en réalisant un autodiagnostic
- Définir les composantes de son idée en ciblant son offre de services
- Savoir présenter son projet en comité

REALISATION DE SON ETUDE DE MARCHE

- Collecter les informations nécessaires à son implantation
- Analyser la faisabilité économique de son activité
- Diagnostic son positionnement

- **Modalités d'évaluation** : Questions / réponses

Journée 2 :

L'organisation administrative et comptable

- **INSTALLER SON ENTREPRISE LIBERALE**
 - Les démarches spécifiques aux activités règlementées
 - Le local
 - L'assurance
 - Le compte bancaire
 - L'adhésion à l'association de gestion agréée
- **ORGANISER SON ENTREPRISE LIBERALE**
 - La facturation
 - Le classement
 - La conservation des documents
- **REEMPLIR SES OBLIGATIONS COMPTABLES**
 - Les obligations du micro-entrepreneur : le registre des recettes
 - Les obligations au régime de la déclaration contrôlée : le livre-journal, principes
 - Cas pratiques
- **REEMPLIR SES OBLIGATIONS DECLARATIVES**
 - La déclaration du micro-entrepreneur
 - La déclaration contrôlée : la 2035
 - La déclaration de revenus : 2042 et 2042 C-pro
 - Les autres déclarations : DSI, CET...

Modalités d'évaluation : Questions / réponses

Journée 3:

Les techniques du marketing

- **MISE EN PLACE DES OUTILS ET METHODES DE PROSPECTION CLIENTS**
 - Identifier l'objectif du contact
 - Préparer l'appel : savoir se présenter et savoir présenter son offre
 - Mise en situation
- **PLAN D'ACTION A METTRE EN PLACE**
 - Concrétiser un entretien
 - Elaborer un planning de suivi client
 - Réussir son entretien avec son client
 - Préparer son entretien
 - Ecouter et cerner les besoin de son client
 - Présenter efficacement son offre
 - Savoir conclure l'entretien
 - Mise en situation
- **DEFINIR SA STRATEGIE D'ENTREPRISE**
 - Déterminer son prix de prestation
 - Connaître son positionnement
- **DETERMINER SON PLAN D'ACTION**
 - Réaliser sa communication

- Se développer et valoriser ses réseaux

Modalité d'évaluation : Questions / réponses

Journée 4 :

L'élaboration du budget prévisionnel

- **ELABORER SES DOCUMENTS PREVISIONNELS :**
 - Le tableau de financement
 - Le budget prévisionnel
 - Le budget de trésorerie
 - Cas pratique : concevoir ses documents prévisionnels
- **CONCEVOIR SES OUTILS DE GESTION :**
 - Le tableau de bord : définition et objectifs
 - L'importance du choix des indicateurs
 - Cas pratique : concevoir un tableau de bord
- **Modalité d'évaluation :** questions / réponses

Moyens prévus

- **Méthodes pédagogiques :** Les méthodes alternent théorie et pratique et reposent sur des méthodes expositives et actives.
- **Moyens pédagogiques :** support de cours.
- **Moyens techniques :** Zoom, accessible aux personnes en situation de handicap.
- **Moyens d'encadrement :** Formateurs-consultants experts issus des professions libérales + des intervenant-e-s de l'URSSAF, d'une mutuelle et d'un réseau bancaire

Moyens permettant le suivi et évaluation de la formation

- **Suivi de l'exécution :** signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Relevé de connexions

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis à l'oral, auto-évaluation du stagiaire,
Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et certificat de réalisation.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation :** 4 jours – 6 heures soit 24 heures
- **Date de réalisation :** 29 septembre 05, 06, 07 octobre 2021
- **Horaires :** 9h30-12h30, 14h-17h
- **Rythme :** en discontinu
- **Modalité de déroulement :** Formation Ouverte A Distance
- **Coût :** 250€ TTC / par jour (formation financée par le FIFPL).

Contact : Fanta TOURE - Gestionnaire formation : idf@unapl.fr

PROGRAMME

ANALYSER LA RENTABILITE DE SA STRUCURE

Les modalités d'accès : Préinscription sur le site internet <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>

Délais d'accès : 1^{er} avril 2021

Objectifs de la formation : Acquérir les clefs pour Bâtir ou réviser son Business Plan

Objectifs pédagogiques

- Elaborer un projet entrepreneurial
- Mettre en place une stratégie de développement
- Etablir ses prévisions de résultat et de bilan sur 3 ans

Public visé et prérequis

Public visé : Tout Professionnel libéral désireux de faire le point sur la rentabilité de sa structure, en construisant, améliorant ou révisant son Business Plan.

Prérequis : Être à jour de ses cotisation urssaf.(pour obtenir l'attestation de contribution à la formation professionnelle : <https://www.urssaf.fr/portail/home.html>, pour être guidés aller sur <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>)

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Isabelle BERTHE- isabelleberthe@free.fr- 06-73-42-02-03

Contenu :

MISE EN COMMUN DES ATTENTES ET DES OBJECTIFS

Présentation individuelle des projets et des stades d'avancement

Finalisation du déroulement de la journée

Modalités d'évaluation : questions/réponses

BÂTIR SON BUSINESS PLAN

Le projet de l'entreprise

- L'activité de l'entreprise (produits/services ; marchés ; concurrence)
- Le(s) porteur(s) du projet

Scénariser le développement de son entreprise

Les critères de détermination d'un scénario et leur classement (produits/services ; types de clientèle ; zones géographiques)

Le scénario retenu :

- Les hypothèses d'activité : quantités (parts de marché) ; prix unitaires de vente (prix de marché, prix de vente calculé)
 - Les hypothèses de moyens (achats directs ; effectifs et masse salariale ; autres charges de fonctionnement ; immobilisations et amortissements)
- Modalités d'évaluation : questions/réponses

Le prévisionnel

Les prévisions de trésorerie ; les hypothèses d'encaissements et de décaissements

Les prévisions de situation financière ; le bilan, le plan de financement

Modalités d'évaluation : questions/réponses

Pérenniser son activité libérale

- Les besoins de financements
- Détermination
- Structuration

- La recherche de financements

Modalités d'évaluation : Questions/réponses

Evaluation finale : Questions/réponses

Moyens prévus

- **Méthodes pédagogiques** : Les méthodes alternent théorie et pratique et reposent sur des méthodes expositives et actives.
- **Moyens pédagogiques** : support de cours.
- **Moyens techniques** : Zoom, accessible aux personnes en situation de handicap.
- **Moyens d'encadrement** : Bernard AIGLON, Formateur - Consultant en stratégie et financements , Diplômé, HEC, 20 ans d'expérience dans des grands groupes industriels (dont 10 comme directeur financier), 10 ans en tant qu'indépendant assistant des PME en création ou en développement, 15 ans comme formateur en Universités / Ecoles.

Moyens permettant le suivi et évaluation de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Relevé de connexions

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis à l'oral, QCM, auto-évaluation,

Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et certificat de réalisation.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 1 jour – 6 heures
- **Date de réalisation** : 1 avril 2021
- **Horaires** : 9h30-12h30, 14h-17h
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Formation Ouverte A Distance
- **Coût** : 250€ TTC (formation financée par le FIFPL).

Contact : Fanta TOURE - Gestionnaire formation : idf@unapl.fr

FORMATION

CYBER SECURITE ET LA PROTECTION DES **DONNEES**

Acquérir les bases de la cyber sécurité et la protection des données

Les modalités d'accès : Préinscription sur le site internet <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>

Délais d'accès : 18 octobre 2021

Objectifs de la formation :

Acquérir les bases fondamentales de cybber sécurité et de la protection des données

Objectifs pédagogiques :

- **Connaitre les enjeux de la cyber sécurité aujourd'hui**
- **Mesurer la réalité de la cybercriminalité aujourd'hui**
- **Connaitre les impacts de la Transformation Digitale sur la sécurité de l'information**
- **Adopter les bonnes pratiques en cyber sécurité**

Public visé et prérequis

Public visé : Les professionnels libéraux utilisant les outils numériques connectés

Prérequis : Être à jour de ses cotisation urssaf.(pour obtenir l'attestation de contribution à la formation professionnelle : <https://www.urssaf.fr/portail/home.html>, pour etre guidés aller sur <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>)

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Isabelle BERTHE- isabelleberthe@free.fr- 06-73-42-02-03

Contenu :

Comprendre les enjeux de la cyber sécurité aujourd'hui

- o Le cycle de vie de l'information
- o Les critères de sécurité
- o la continuité de l'activité
- o la confidentialité de l'information
- o l'intégrité des données

- o la traçabilité des événements
- o La protection de données personnelles

Modalité d'évaluation : questions/réponses

Mesurer la réalité de la cybercriminalité aujourd'hui

- o Les chiffres clés
- o Typologie des menaces
- o Le phishing
- o Les cryptolockers
- o Les réseaux sociaux
- o La prise de contrôle à distance
- o La fraude
- o L'intrusion sur Wifi
- o Typologie des agresseurs

Modalité d'évaluation : questions/réponses

Appréhender les impacts de la Transformation Digitale sur la sécurité de l'information

- o Entretenir la confiance dans des usages interactifs et collaboratifs
- o Sécuriser l'ouverture et les usages
- o vers les partenaires extérieurs
- o parmi les objets connectés et le Big Data

Modalité d'évaluation : questions/réponses

Adopter les bonnes pratiques en cyber sécurité

- o L'organisation de la sécurité : l'agilité, la flexibilité, définition des rôles et responsabilités
- o Les principales règles et bonnes pratiques à adopter

Modalité d'évaluation : questions/réponses

Moyens prévus

- **Méthodes pédagogiques :** Les méthodes alternent théorie et pratique et reposent sur des méthodes expositives et actives.
- **Moyens pédagogiques :** support de cours.
- **Moyens techniques :** Salle de reunion, accessible aux personnes en situation de handicap.
- **Moyens d'encadrement :** **Nour Eddine EL BOUATI**, Consultant formateur référencé à l'ANSSI Expert métier; Fondateur et associé chez PAS & Cie, société de conseil et formation en gestion du risque opérationnel, audit informatique, cyber sécurité, et lutte contre la fraude.
- **Moyens permettant le suivi et évaluation de la formation**
- **Suivi de l'exécution :** signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis : Questions/réponses, auto-évaluation,

Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et certificat de réalisation.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 1 jour – 7 heures
- **Date de réalisation** : 19 octobre 2021
- **Horaires** : 9h30-13h00, 14h-17h30
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Formation en présentiel
- **Coût** : 250€ TTC (formation financée par le FIFPL).
- **Contact** : Fanta TOURE - Gestionnaire formation : idf@unapl.fr

PROGRAMME

DEVELOPPER SON ACTIVITE AVEC LES RESEAUX SOCIAUX

Les modalités d'accès : Préinscription sur le site internet <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>

Délais d'accès : 18 mars 2021

Objectifs de la formation :

- ✓ Connaître les publications à faire sur les réseaux sociaux
- ✓ Publier du contenu de qualité sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre que les réseaux sociaux ne sont pas une solution miracle et qu'il faut en maîtriser l'usage
- ✓ Intégrer les réseaux sociaux à votre stratégie (et inversement)
- ✓ Rédiger et publier pour générer un impact choisi

Public visé et prérequis

Public visé : Tout indépendant, dont profession libérale, dont les activités impliquent une veille sectorielle et/ou législative ou réglementaire et de la promotion.

Prérequis : Être à jour de ses cotisation urssaf.(pour obtenir l'attestation de contribution à la formation professionnelle : <https://www.urssaf.fr/portail/home.html>, pour être guidés aller sur <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>)

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Isabelle BERTHE- isabelleberthe@free.fr- 06-73-42-02-03

Contenu :

Comprendre que les réseaux sociaux ne sont pas une solution miracle et qu'il faut en maîtriser l'usage

- Acquérir le vocabulaire de base commun à tous les réseaux sociaux
- Prendre en compte ce qu'il est techniquement possible de faire gratuitement
- Bonnes pratiques et erreurs courantes
- **Modalité d'évaluation :** questions/réponses

Intégrer les réseaux sociaux à votre stratégie (et inversement)

- Réfléchir à son organisation pour être efficace sur les réseaux sociaux
- Eviter le « cyber-squat » et oser prendre sa place avec un peu d'efforts
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

Rédiger et publier pour générer un impact choisi

- écrire, photographier, filmer
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

Moyens prévus

- **Méthodes pédagogiques** : Les méthodes alternent théorie et pratique et reposent sur des méthodes expositives et actives.
- **Moyens pédagogiques** : support de cours.
- **Moyens techniques** : Zoom, accessible aux personnes en situation de handicap.
- **Moyens d'encadrement** : Philippe PETIT, Formateur-consultant, agent commercial Accompagnateur d'entrepreneurs indépendants

Moyens permettant le suivi et évaluation de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Relevé de connexions

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis à l'oral, auto-évaluation,

Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et certificat de réalisation.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 1 jour – 6 heures
- **Date de réalisation** : 18 mars 2021
- **Horaires** : 9h30-12h30, 14h-17h
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Formation Ouverte A Distance
- **Coût** : 250€ TTC (formation financée par le FIFPL).

Contact : Fanta TOURE - Gestionnaire formation : idf@unapl.fr

LES FONDAMENTAUX DE LA FORMATION DE **FORMATEUR**

Acquérir les bases fondamentales du formateur : Formation de formateur

Les modalités d'accès : Préinscription sur le site internet <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>

Délais d'accès : 27 septembre 2021

Objectifs de la formation :

- Acquérir les fondamentaux de la formation pour adultes et être en mesure de concevoir, animer et évaluer une formation.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les fondamentaux de la pédagogie pour adultes
- S'approprier la posture du formateur
- Préparer une séance de formation
- Animer une séance de formation
- Evaluer une formation

Public visé et prérequis

Public visé : Tout professionnel libéral, récemment installé ou souhaitant redynamiser son activité.

Prérequis : Être à jour de ses cotisation urssaf.(pour obtenir l'attestation de contribution à la formation professionnelle : <https://www.urssaf.fr/portail/home.html>, pour être guidés aller sur <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>)

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Isabelle BERTHE- isabelleberthe@free.fr - 06-73-42-02-03

CONTENU

- Positionnement initial – autodiagnostic des expériences et des repères mobilisables
- **Connaître les fondamentaux de la pédagogie pour adultes**
 - Panorama des théories de l'apprenant adulte
 - Les différents profils d'apprenants
 - Les différentes phases d'apprentissage
 - Objectifs de formation vs objectifs pédagogiques
- **Modalité d'évaluation :** questions/réponses
- **S'approprier la posture du formateur**
 - Rôles et fonctions
 - Attitudes

- Communication (entendre, se faire comprendre ...)
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses
- **Préparer une séance de formation**
 - Prendre en compte un Cahier des charges (CDC)
 - Concevoir un Programme qui le traduise
 - Concevoir un scénario pédagogique ad hoc
 - Concevoir des supports adaptés
 - Prendre en compte la gestion du temps et les rythmes d'apprentissage
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses
- **Animer une séance de formation**
 - Panorama des principales techniques d'animation
 - Le choix des outils de formation
 - Les différents modes pédagogiques
 - La gestion des situations difficiles
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses
- **Evaluer une formation**
 - Contenu, méthodes et moyens
 - L'auto-évaluation du formateur
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

Moyens prévus

- **Méthodes pédagogiques** : Les méthodes alternent théorie et pratique et reposent sur des méthodes expositives et actives.
- **Moyens pédagogiques** : support de cours.
- **Moyens techniques** : Salle de reunion, accessible aux personnes en situation de handicap.
- **Moyens d'encadrement** : **Virginie ADABRA**, Formatrice-Consultante expérimentée
- **Moyens permettant le suivi et évaluation de la formation**
- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis à l'oral, auto-évaluation,

Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et certificat de réalisation.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 2 jours – 12 heures
- **Date de réalisation** : 27 et 28 septembre 2021
- **Horaires** : 9h30-12h30, 14h-17h
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Formation en présentiel
- **Coût** : 250€ TTC (formation financée par le FIFPL).
- **Contact** : Fanta TOURE - Gestionnaire formation : idf@unapl.fr

FORMATION LES OUTILS NUMERIQUES AU SERVICE DE LA RELATION CLIENT/PATIENT

Utiliser les outils numériques pour développer sa relation client/patient

Les modalités d'accès : Préinscription sur le site internet <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>

Délais d'accès : 14 avril 2021

Objectifs de la formation : Comprendre et être capable de mettre en œuvre une politique d'intégration des technologies de l'information et la mise en place d'une démarche "Gestion de la relation Client (Patient)" dans sa stratégie marketing.

Objectifs pédagogiques

- Développer sa confiance numérique;
- Mettre en place un stratégie pour se faire connaître;
- Choisir son Système d'Information;
- Améliorer l'expérience utilisateur
- Connaître la réglementation sur la protection des données

Public visé et prérequis

Public visé : Tout Professionnel libéral désireux de faire le point sur la rentabilité de sa structure, en construisant, améliorant ou révisant son Business Plan.

Prérequis : Être à jour de ses cotisation urssaf.(pour obtenir l'attestation de contribution à la formation professionnelle : <https://www.urssaf.fr/portail/home.html>, pour être guidés aller sur <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>)

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Isabelle BERTHE- isabelleberthe@free.fr- 06-73-42-02-03

Contenu :

1 – Développer sa confiance numérique

- Les grands défis à relever
- Le numérique, un sujet de souveraineté
- La Gestion de la Relation Client (Patient), une vraie stratégie
- Son marché
- **Modalité d'évaluation :** questions/réponses

2 – Mettre en place un stratégie pour se faire connaître

- Construire sa stratégie
- Le site internet, e-commerce
- L'émergence des plateformes
- Exploitation des données
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

3 – Choisir son Système d'Information

- Panorama des offres gestion de la relation clientèle (patientèle) et communication
- Comment choisir sa/ses solutions
- Les contrats SAAS
- Les enjeux d'internet et des technologies
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

4 – Améliorer l'expérience client

- La connaissance client (patient)
- L'engagement émotionnel
- La marque
- L'apport du numérique
- Indicateurs clés
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

5 – Connaître la réglementation sur la protection des données

- Règles liées à la prospection collecte des données, droits des personnes
- Vie privée/Sécurité dès la conception d'un produit, d'un traitement
- Conformité de son site internet
- Veille technologique et réglementaire
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

Conclusion : Enjeux d'internet, du WEB et des technologies pour les professions libérales
Forces, Dangers, Sécurité

Moyens prévus

- **Méthodes pédagogiques** : Les méthodes alternent théorie et pratique et reposent sur des méthodes expositives et actives.
- **Moyens pédagogiques** : support de cours.
- **Moyens techniques** : Zoom, accessible aux personnes en situation de handicap.
- **Moyens d'encadrement** : François-Xavier HYON, Formateur et Manager de transition
25 ans d'expérience en marketing direct et digital

Moyens permettant le suivi et évaluation de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Relevé de connexions

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis à l'oral, auto-évaluation,
Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et certificat de réalisation.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 1 jour – 6 heures
- **Date de réalisation** : 14 avril 2021
- **Horaires** : 9h30-12h30, 14h-17h
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Formation Ouverte A Distance
- **Coût** : 250€ TTC (formation financée par le FIFPL).

Contact : Fanta TOURE - Gestionnaire formation : idf@unapl.fr

FORMATION LES PROFESSIONS LIBÉRALES **PARTIE PRENANTES DE LA LUTTE CONTRE LES** **CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES**

Développer les bases essentielles pour prévenir et lutter contre les violences faites aux femmes

Les modalités d'accès : Préinscription sur le site internet <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>

Délais d'accès : 10 mai 2021

Objectifs de la formation :

- Savoir écouter, croire, orienter et déculpabiliser les victimes.
- Faciliter la prévention et être à même de conseiller et soutenir les victimes de violence dans son activité professionnelle

Objectifs pédagogiques

- Connaître les références sur les violences et leurs mécanismes
- Connaître le parcours de la victime
- Conseiller la victime

Public visé et prérequis

Public visé : Tout Professionnel libéral souhaitant prendre part de façon éclairée et pertinente à la lutte contre les violences faites aux femmes.

Prérequis : Être à jour de ses cotisation urssaf.(pour obtenir l'attestation de contribution à la formation professionnelle : <https://www.urssaf.fr/portail/home.html>, pour être guidés aller sur <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>)

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Isabelle BERTHE- isabelleberthe@free.fr- 06-73-42-02-03

CONTENU

MATIN :

Introduction :

- Partir de ce que les participant(e)s connaissent et/ou ont vécu des situations de violences faites aux femmes.
- Prendre en compte les chiffres des violences faites aux femmes (Observatoire national des violences faites aux femmes - ONVFF) et violences intrafamiliales
- **Connaitre les références sur les violences et leurs mécanismes :**
 - Définition et formes des violences
 - Les mécanismes de la violence
 - Les conséquences des violences pour la victime et son entourage
- **Modalité d'évaluation :** questions/réponses

APRES-MIDI

- **Connaitre le parcours de la victime :** CMI (Certificat Médical Initial) dépôt de plainte, signalement, civil et pénal, mesures de protection
 - Apports théoriques juridiques : conflit et violences / travaux du Grenelle des Violences Conjugales ; dispositions de la Loi du 28 décembre 2019,
- **Conseiller la victime**
 - Vers des pratiques professionnelles adaptées
 - posture du praticien
 - travail en réseau.
- **Modalité d'évaluation :** questions/réponses

Moyens prévus

- **Méthodes pédagogiques :** Les méthodes alternent théorie et pratique et reposent sur des méthodes expositives et actives.
- **Moyens pédagogiques :** support de cours.
- **Moyens techniques :** Zoom, accessible aux personnes en situation de handicap.
- **Moyens d'encadrement :** **Hélène WILLERVAL**, Formatrice et Coach professionnelle certifiée RNCP. Accompagnement de dirigeants, managers, indépendants, enseignants, auteurs. Adhérente EMCC (Conseil Européen du Coaching, du Mentorat et de la Supervision) + des expert(e)s (Direction du Droit des Femmes, Avocat(e), Médecin, ...)

Moyens permettant le suivi et évaluation de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Relevé de connexions

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis à l'oral, auto-évaluation,

Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et certificat de réalisation.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 1 jour – 6 heures
- **Date de réalisation** : 10 mai 2021
- **Horaires** : 9h30-12h30, 14h-17h
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Formation Ouverte A Distance
- **Coût** : 250€ TTC (formation financée par le FIFPL).
- **Contact** : Fanta TOURE - Gestionnaire formation : idf@unapl.fr

FORMATION GERER DES CONFLITS ET ASSURER UNE MEDIATION AVEC SES PATIENTS ET/OU CLIENTS

Les modalités d'accès : Préinscription sur le site internet <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>

Délais d'accès : 1^{er} juin 2021

Objectifs de la formation : Avoir les clefs pour gérer les conflits et assurer une médiation avec ses parents et /patients.

Objectifs pédagogiques

- **Anticiper une situation conflictuelle**
- **Identifier les vraies raisons d'un conflit**
- **Repérer les différents types de comportements**
- **Traiter un conflit et en sortir**

Public visé et prérequis

Public visé : Tout professionnel libéral souhaitant acquérir de l'aisance face aux situations difficiles.

Prérequis : Être à jour de ses cotisation urssaf.(pour obtenir l'attestation de contribution à la formation professionnelle : <https://www.urssaf.fr/portail/home.html>, pour être guidés aller sur <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>)

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Isabelle BERTHE- isabelleberthe@free.fr- 06-73-42-02-03

Contenu de formation

Anticiper une situation conflictuelle

Qu'est-ce qu'un conflit

Le conflit est naturel

Connaître les « ingrédients » du conflit

- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

Identifier les vraies raisons d'un conflit

Distinguer les faits des opinions, comprendre la « double lecture », le « qui pro quo »...

Identifier les différents types de conflits

- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

Repérer les différents types de comportements

Quelques fondements psychologiques à connaître

Tenir compte des contextes culturels

Mieux connaître son propre comportement.

- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

Traiter un conflit et en sortir

Transformer ses émotions en affirmations

Adopter une démarche positive

Adapter son comportement au type de conflit

Zoom sur la médiation

- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

Optimiser sa communication relationnelle, en tenant compte des conflits potentiels avec des clients ou patients

- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

Moyens prévus

- **Méthodes pédagogiques** : Les méthodes alternent théorie et pratique et reposent sur des méthodes expositives et actives.
- **Moyens pédagogiques** : support de cours.
- **Moyens techniques** : Zoom, accessible aux personnes en situation de handicap.
- **Moyens d'encadrement** : Formateur titulaire d'un BTS en Management, expérience professionnelle de 3 ans dans le domaine de la PNL et du développement personnel.

Moyens permettant le suivi et évaluation de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Relevé de connexions

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis à l'oral, auto-évaluation,

Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et certificat de réalisation.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 1 jour – 6 heures
- **Date de réalisation** : 1 juin
- **Horaires** : 9h30-12h30 , 14h-17h
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Formation Ouverte A Distance
- **Coût** : 250€ TTC (formation financée par le FIFPL).

Contact : Fanta TOURE - Gestionnaire formation : idf@unapl.fr

FORMATION REUSSIR LE DEVELOPPEMENT DE SON ACTIVITE LIBERALE

Les modalités d'accès : Préinscription sur le site internet <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>

Délais d'accès : 20 mai 2021

Objectifs de la formation :

- Acquérir les clefs pour réussir le développement de son activité libérale

Objectifs pédagogiques

- Analyser les caractéristiques clés de son entreprise libérale
- Définir ses objectifs et mettre ses données à l'épreuve du « marketing mix »
- « Faire acheter » ses prestations
- Préparer son Plan d'actions personnel

Public visé et prérequis

Public visé : Tout professionnel libéral, récemment installé ou souhaitant redynamiser son activité.

Prérequis : Être à jour de ses cotisation urssaf.(pour obtenir l'attestation de contribution à la formation professionnelle : <https://www.urssaf.fr/portail/home.html>, pour être guidés aller sur <https://www.oniffpl.fr/vos-oriffs/oriffpl-idf>)

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Isabelle BERTHE- isabelleberthe@free.fr- 06-73-42-02-03

CONTENU

Analyser les caractéristiques clés de son entreprise libérale

- Repérer son contexte, son secteur, son domaine et les spécificités de son activité
- Repérer son positionnement sur le marché et face à concurrence
- **Modalité d'évaluation :** questions/réponses

Définir ses objectifs et mettre ses données à l'épreuve du « marketing mix »

- Construire son propre outil de choix de développement (matrice FFOM)
- Choisir ses indicateurs
- Savoir fixer des priorités
- **Modalité d'évaluation :** questions/réponses

« Faire acheter » ses prestations

- Concevoir une présentation claire, succincte qui donne envie
- Zoom sur les conflits d'intérêts, l'éthique de la relation
- **Se donner des échéances** (le développement à court, moyen et long terme)
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses
- **Préparer son Plan d'actions personnel** (synthétisant le travail effectué)
- **Modalité d'évaluation** : questions/réponses

Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques** : support de cours.
- **Moyens techniques** : Zoom, accessible aux personnes en situation de handicap.
- **Moyens d'encadrement** : **Philippe PETIT**, Formateur-consultant, agent commercial
Accompagnateur d'entrepreneurs indépendants

Moyens permettant le suivi et évaluation de la formation

- **Suivi de l'exécution** : signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Relevé de connexions

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis à l'oral, auto-évaluation,

Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et certificat de réalisation.

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 1 jour – 6 heures
- **Date de réalisation** : 20 mai 2021
- **Horaires** : 9h30-12h30, 14h-17h
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : Formation Ouverte A Distance
- **Coût** : 250€ TTC (formation financée par le FIFPL).
- **Contact** : Fanta TOURE - Gestionnaire formation : idf@unapl.fr